

SOUNDTRACK OF MY LIFE

Geht sie durch die Straßen, dreht sich jeder nach ihr um. Diese Frau hat eine Aura, der sich keiner entziehen kann. Geheimnisvoll, sinnlich und voller Energie für das Leben. Zum Klackern ihrer Absätze auf dem Asphalt gesellen sich Orchesterklänge, die irgendwo durch das Fenster nach draußen dringen. Cello, Geige und Piano vermischen sich zu einem großen Ganzen und verwandeln den Spaziergang dieser Frau in einen richtigen Auftritt. Diesen vervollstän-



digt das Parfum „Sound of Donna“ von Trussardi, das mit Mandarine, Mandel und Rose eine Symphonie bildet, die von Sandelholz und Patschuli ergänzt wird. Diesen Duft in der Nase und die musikalischen Klänge im Ohr folgen wir besagter Frau in den Herbst – ganz ohne einen Blick zurück. Holen Sie sich bei uns einen von fünf Flakons von „Sound of Donna“ von Trussardi (50 ml, je 84.-), und starten Sie mit einem neuen Parfum in die kommende Saison.

HEARTBEAT

Fossil präsentiert diesen Herbst bereits die vierte Generation seiner Touchscreen Smartwatches, die längst mehr sind als reine Zeitmesser. Neu verfügen sie über einen Herzfrequenzmesser, GPS, Sprachsteuerung, Schnellladefunktion (innerhalb einer Stunde) und sind zudem wasserfest. So können wir mit diesen Uhren beim Joggen sogar Musik hören und unsere Route gleichzeitig tracken lassen – ganz ohne Smartphone oder zusätzliches Fitness-Armband. Nicht nur die Technik spielt hier an vorderster Front, sondern auch das Design dieser



Q Explorist HR

Smartwatches. Wer sich für die Variante mit kombiniertem Silikon-Leder-Band entscheidet, bekommt die perfekte Begleitung für sportliche Aktivitäten. Neben farblich unterschiedlicher Modelle mit Silikon-Leder-Armband sind das Damenmodell Q Venture HR FTW6015 und einmal das Herrenmodell Q Explorist HR FTW4012.

Q Venture HR

IN LOVE

Wir freuen uns auf den Herbst, auf bunte Blätter und deren Rascheln unter unseren Füßen, auf Abende vor dem Kamin und den Nebel, der so mystisch um die Häuser zieht. Damit wir bei allen Spaziergängen und beim Kuscheln auf dem Sofa weder auf Style noch Komfort verzichten müssen, ziehen wir uns einen der neuen Kaschmir-Pullover von C&A über. Die aktuellen Teile punkten nämlich nicht nur mit dem edlen und weichen Material, sondern auch mit ihren Schnitten: voluminöse Ärmel, 3D-Effekte oder Rüschen



machen aus dem Klassiker ein Trendteil. Anstatt zur Jeans tragen wir unsere neuen Lieblinge mit den passenden Kaschmir-Culotte von C&A oder zum anschmiegsamen Bleistiftrock aus demselben Material. Neben Grau und Schwarz setzt C&A diesen Herbst auf Pink und Pastellgelb und setzt seine Kaschmirkollektion damit zusätzlich farblich in Szene. Verbringen Sie die dunkle Jahreszeit eingehüllt in Kaschmir, und holen Sie sich jetzt die neuen Teile von C&A. Bei uns gibt's dafür einen Gutschein im Wert von 200.- zu gewinnen.

VORFREUDE

Langsam strecken wir die Fühler und werfen einen Blick auf die kommende Weihnachtszeit. Lange dauert es nämlich nicht mehr, bis Schokonikoläuse und Lebkuchen die Regale beherrschen und wir uns auf geschmückte Tannen und in Papier gewickelte Geschenke freuen dürfen. Bis es soweit ist, suchen wir schon mal den besten Platz für unseren Deluxe Adventskalender von Rituals „Countdown to Christmas“. Der macht in 3D-Optik samt roten Päckchen, Goldstern auf der Spitze und



Lichterkette nämlich jedem echten Weihnachtsbaum Konkurrenz. 24 Türchen versüßen uns ab dem 1. Dezember den Alltag, hinter denen sich solche Rituals-Liebblingsprodukte wie The Ritual of Holi Crackling Body Mousse, The Ritual of Dao Parfum d'Interieur oder das The Ritual of Sakura Peeling verbergen. Zwischen-durch verstecken sich vier Mini-Adventskerzen, mit denen wir die dunkle Jahreszeit erhellen. Gewinnen Sie bei uns einen „Countdown to Christmas“ Deluxe Adventskalender im Wert von 129.-.